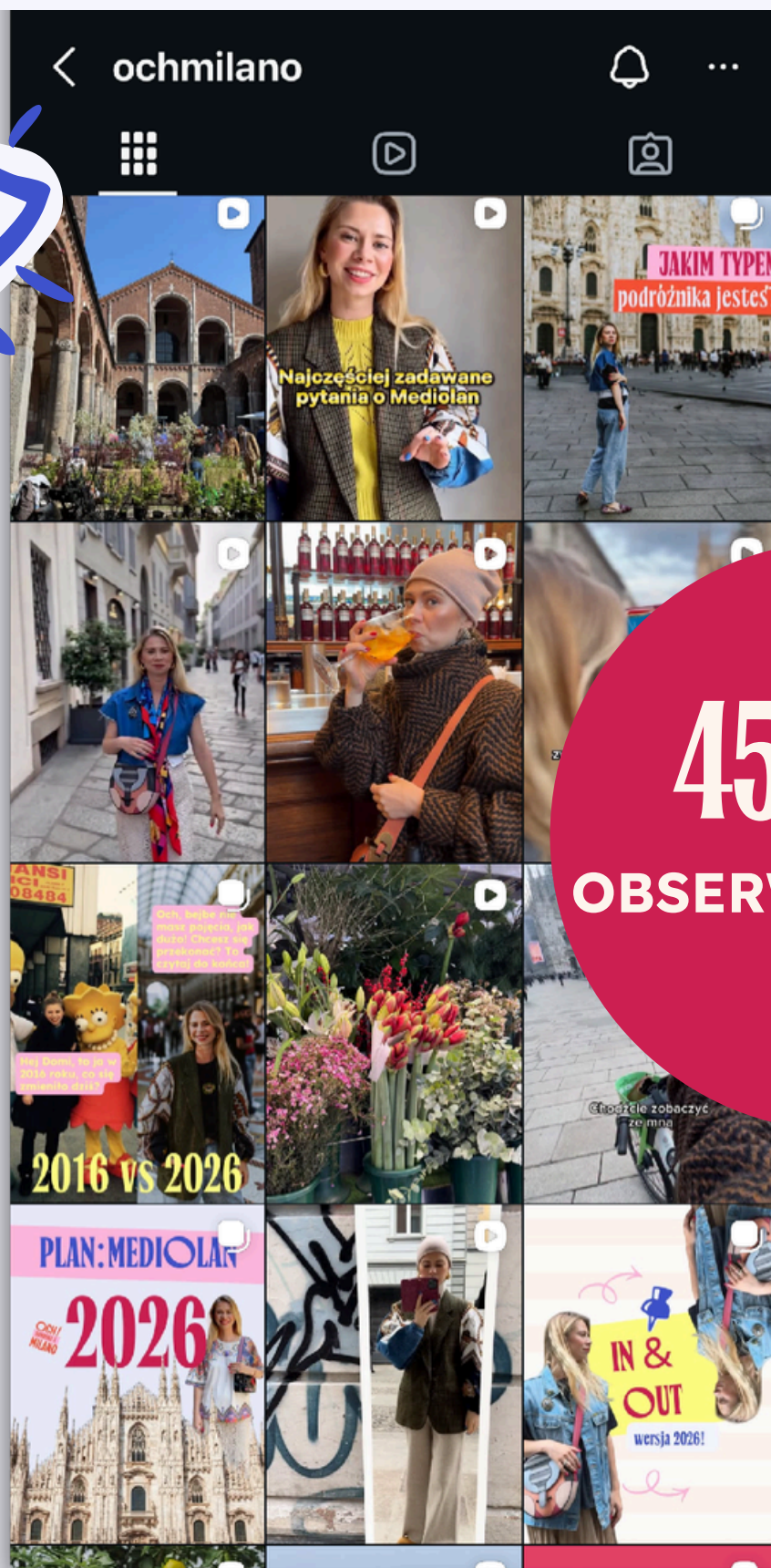


# OCH!MILANO

/ Instagram



Profil Dominiki to okno na Mediolan i codzienne życie, którego nie zobaczysz w przewodnikach. Od ukrytych kawiarni po codzienność Polki mieszkającej we Włoszech.



Odbiorcy traktują Dominikę jako lokalsa, nie influencerkę, co daje jej autentyczny, codzienny kontakt z osobami żywo zainteresowanymi jej treściami.

**45 000**  
OBSERWUJĄCYCH

statystyki



**36 000**

POST  
ŚREDNIA  
LICZBA  
WYŚWIETLEŃ

**2 000**

STORIES  
ŚREDNIA LICZBA  
WYŚWIETLEŃ

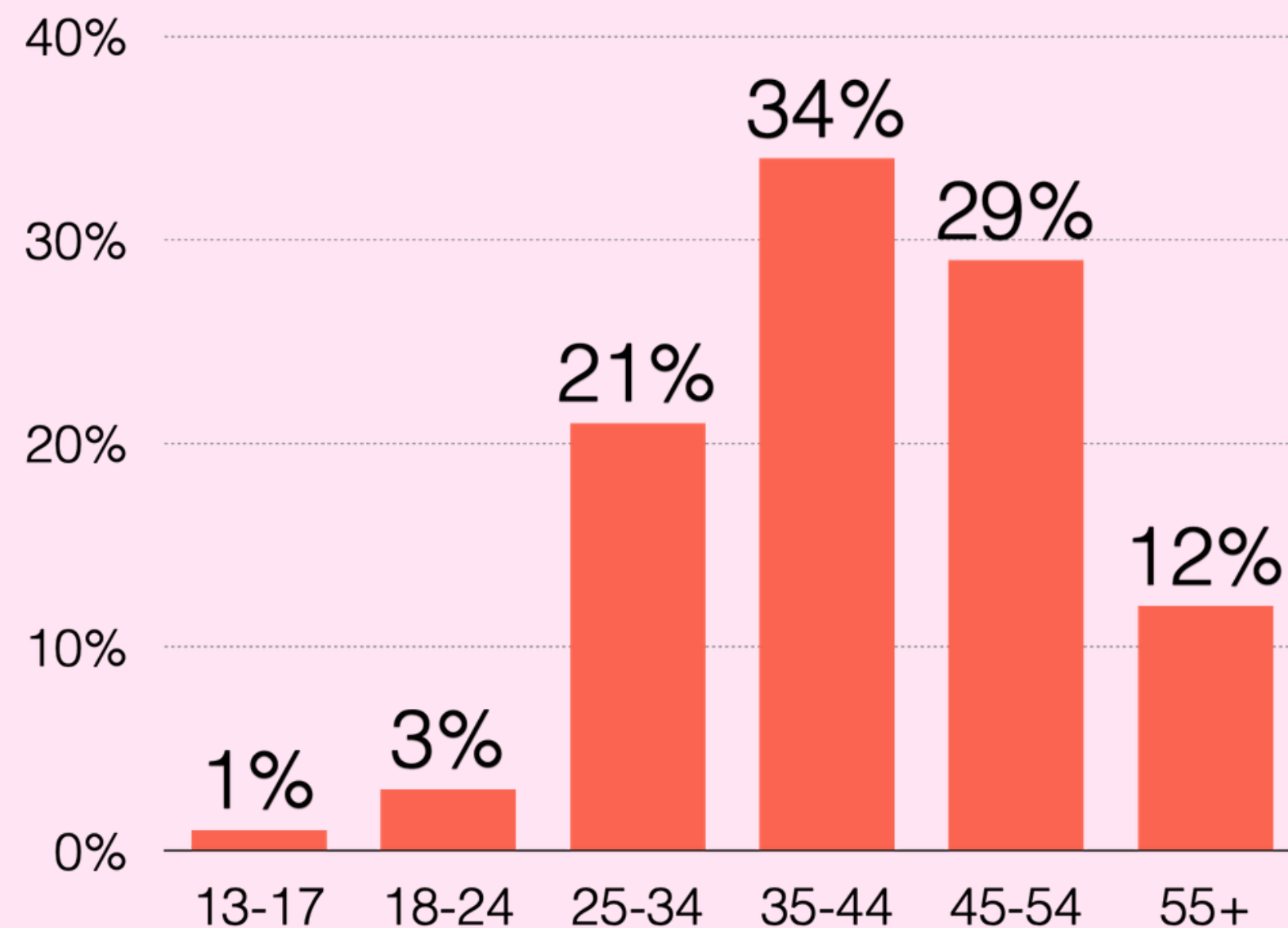
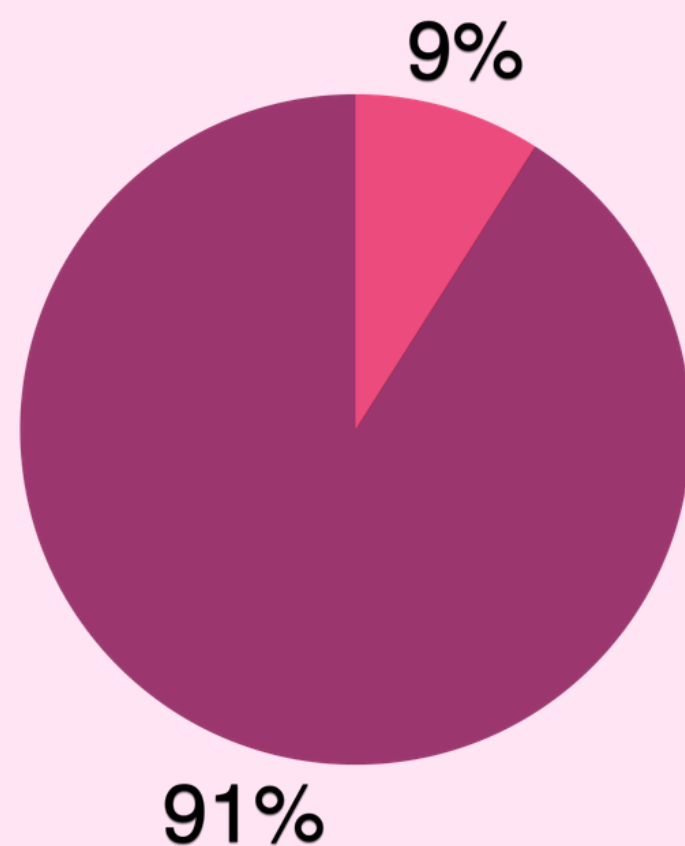
**36 000**

REELS  
ŚREDNIA LICZBA  
WYŚWIETLEŃ

# OCH!MILANO

## / demografia Instagram


Wśród odbiorców Dominiki dominują kobiety w wieku 25-54, dla których Włochy to nie tylko urlop, ale fascynacja kulturą, językiem i stylem życia. To osoby planujące wyjazdy, rozważające emigrację lub po prostu zakochane w dolce vita. Wracają do Dominiki, bo komunikuje się z odbiorczyniami niczym przyjaciółka mieszkająca w Mediolanie od lat - szczerze, z humorem i bez lukru.





# OCH!MILANO

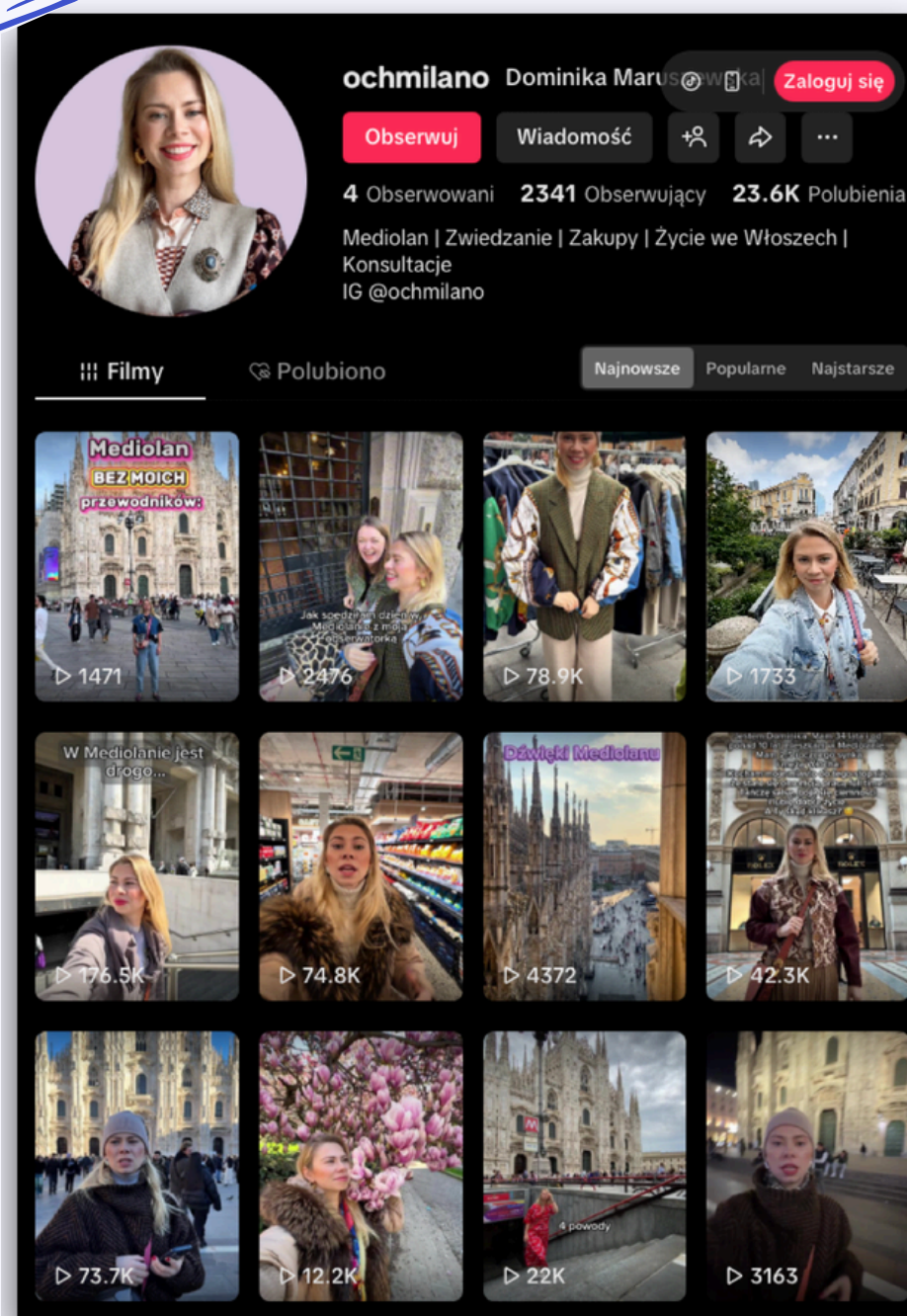
## / Tik Tok



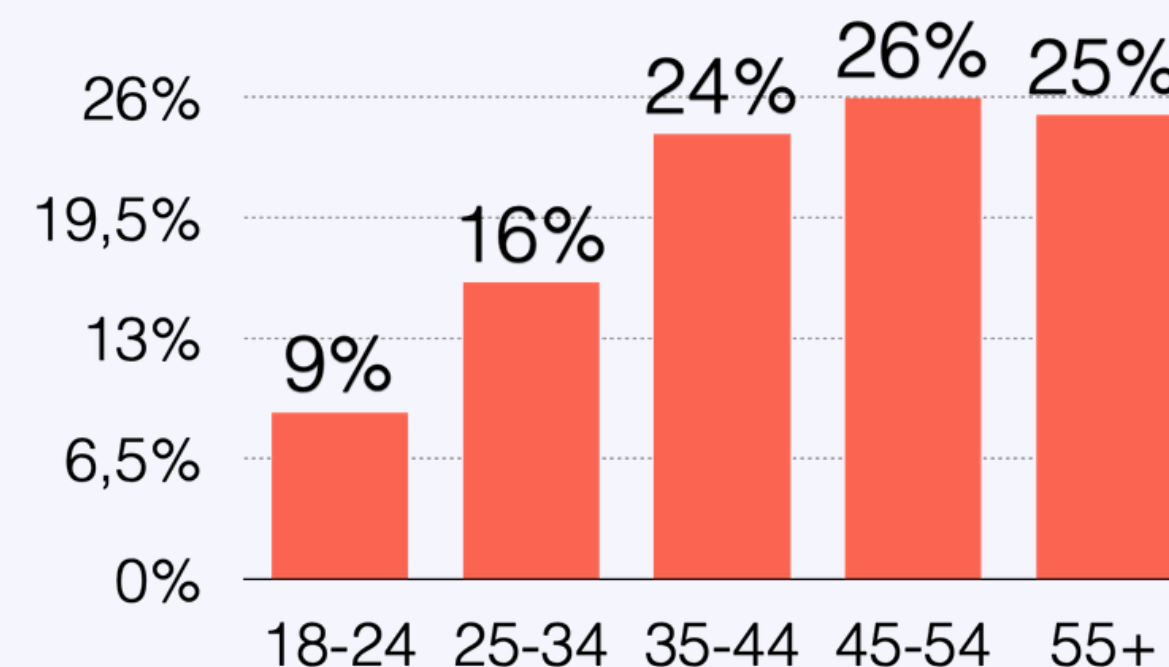
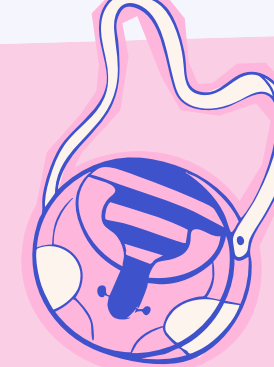
 2 300 obserwujących  
Krótkie, praktyczne filmy o Mediolanie i życiu we Włoszech. Od szybkich porad językowych po ukryte perełki miasta, które łatwo przegapić.

 Na TikToku dominuje grupa wiekowa 35-54, ale jest młodsza niż na Instagramie. To osoby aktywnie planujące wyjazd, szukające konkretów przed podróżą lub rozważające emigrację.

 Średnia liczba wyświetleń filmu:  
22 000



## demografia



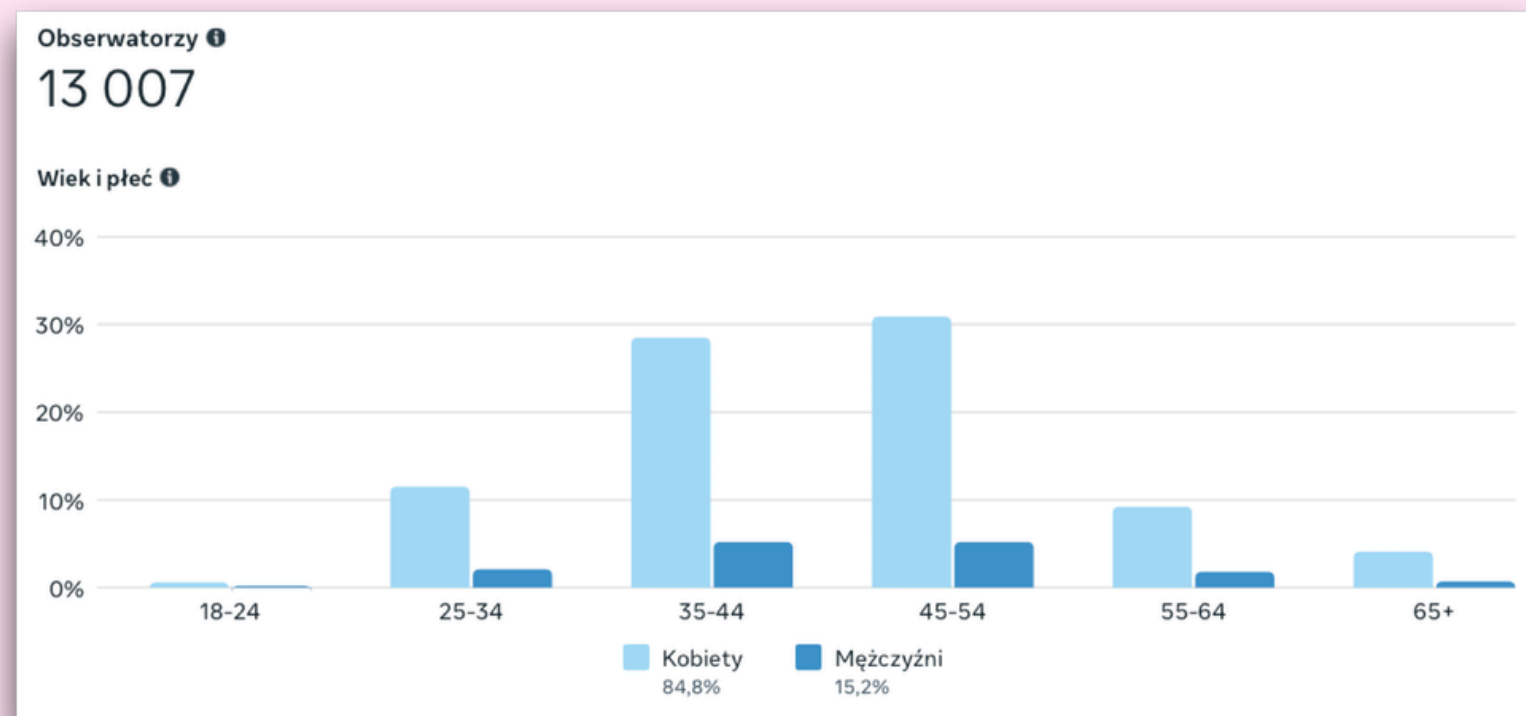
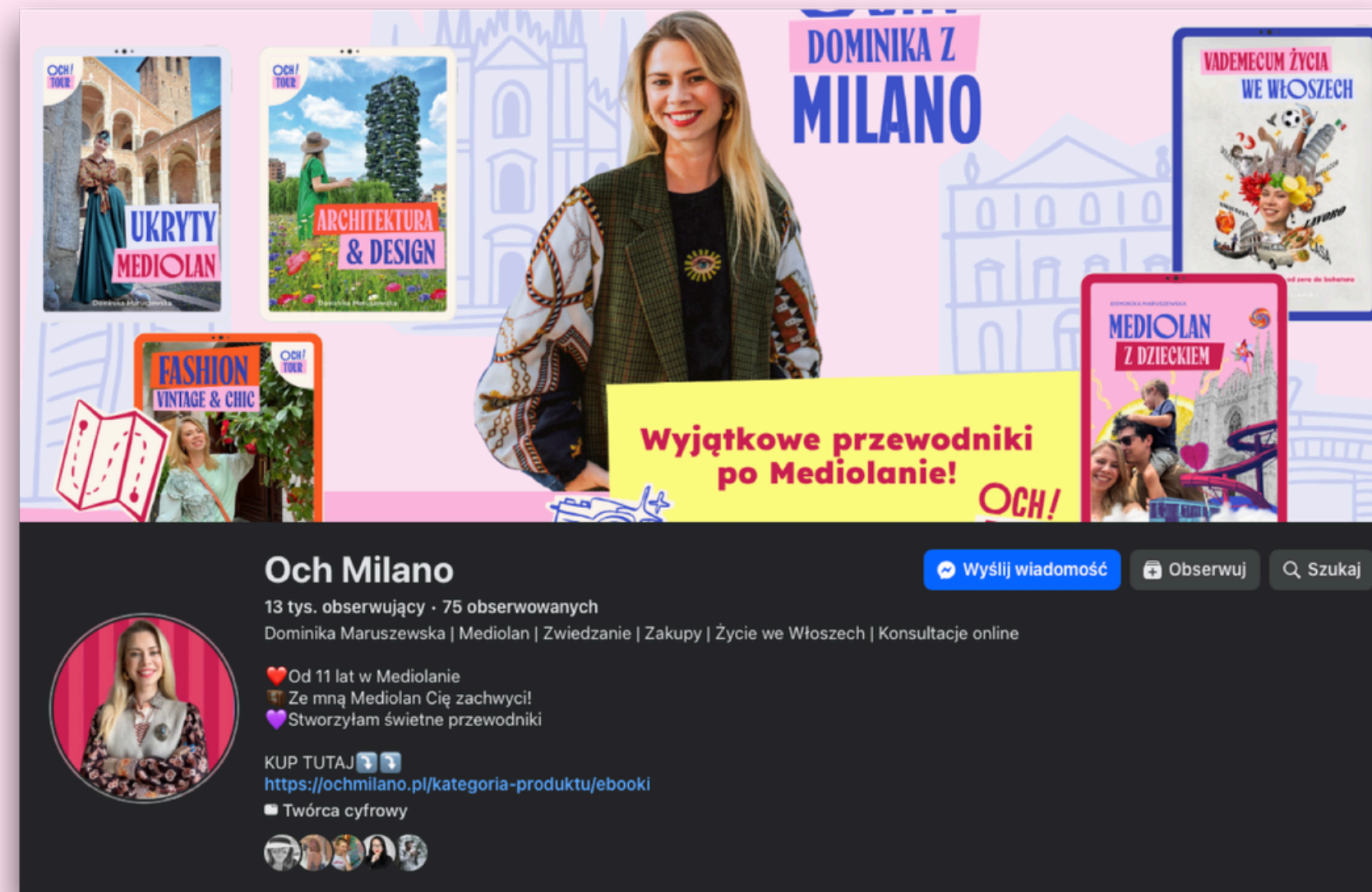
# OCH!MILANO

## / Facebook

Na swojej stronie Dominika dzieli się linkami do bloga, a także szybkimi przemyśleniami oraz codziennymi historiami.

Każdy wpis na blogu jest linkowany na Facebooku, również wpisy sponsorowane.

Posty sponsorowane na Facebooku można realizować także poza publikacjami na blogu: link, zdjęcie lub wideo.



13 000  
OBSERWUJĄCYCH

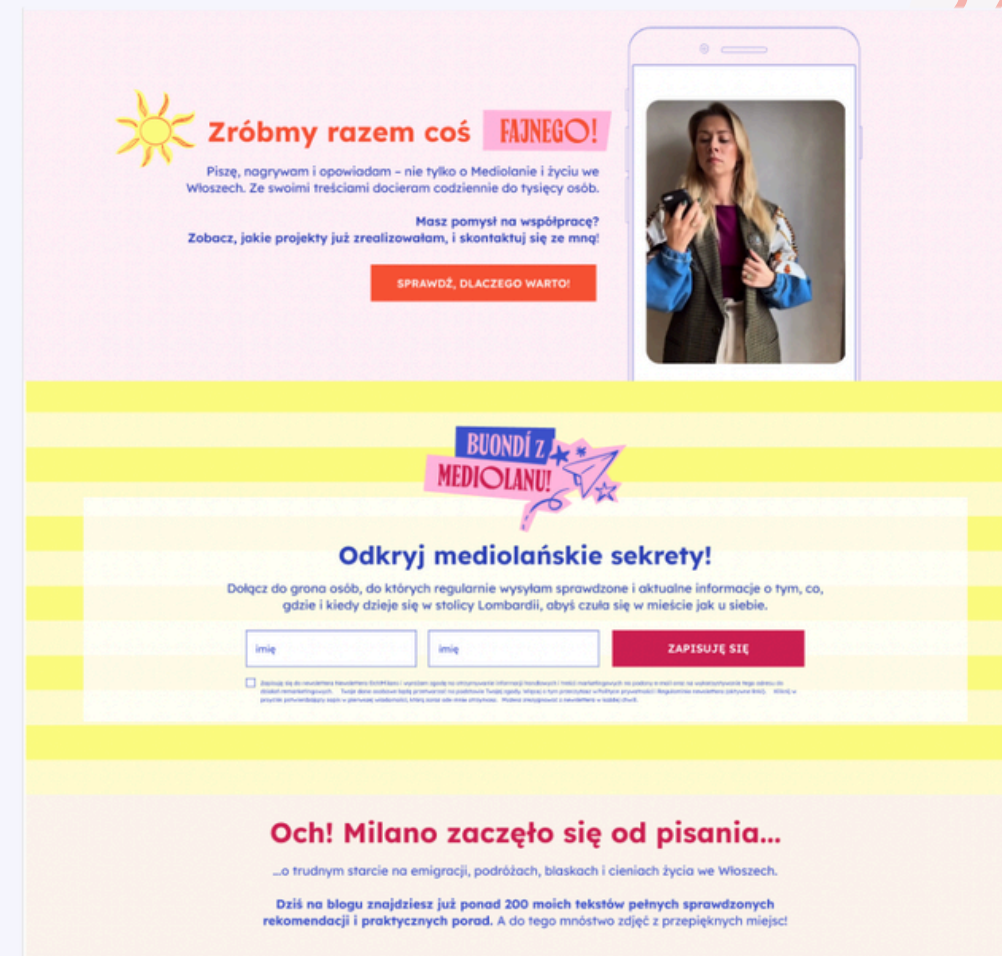
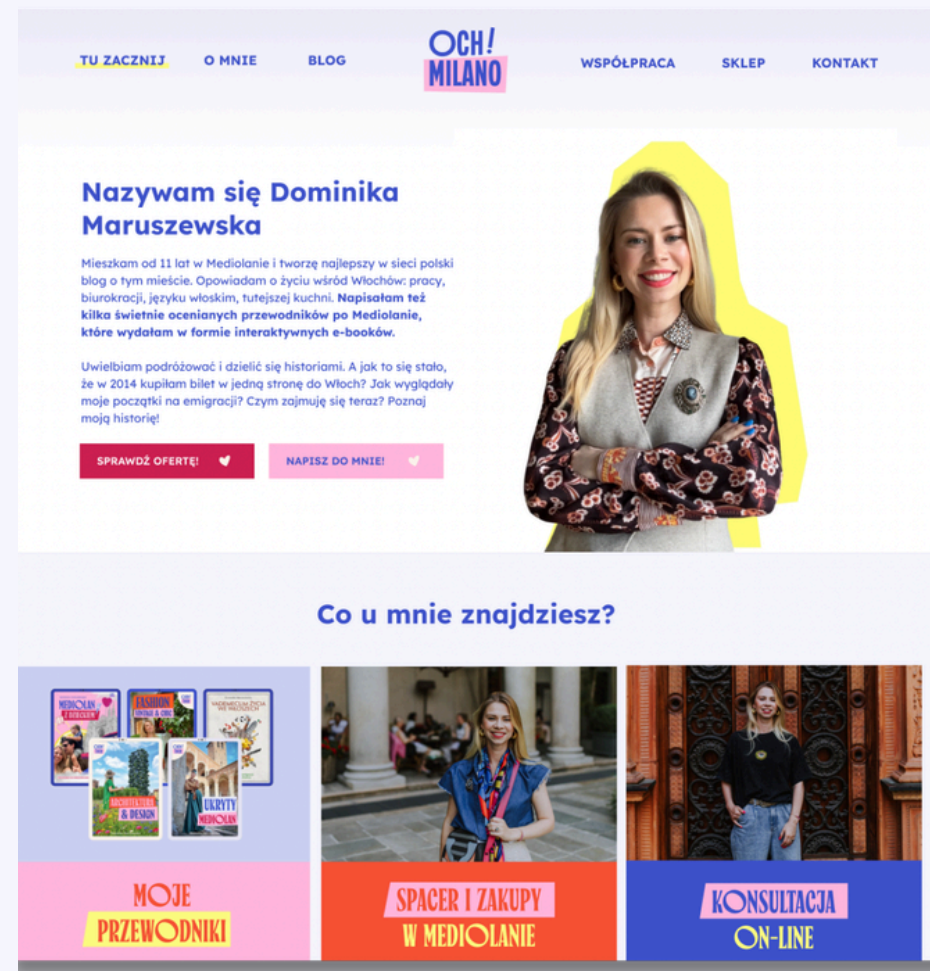
16 000

REELS  
ŚREDNIA LICZBA  
WYŚWIETLEŃ

2 000

POST  
ŚREDNIA LICZBA  
WYŚWIETLEŃ

# Życie w Mediolanie



Blog, od którego zaczęła się przygoda Dominiki z Mediolanem, istnieje od 2014 roku. Od tamtej pory powstały setki tekstów: od przewodników i ukrytych zakątków miasta, przez porady dla emigrantów, aż po osobiste refleksje o życiu i pracy we Włoszech. To punkt wyjścia jej całej twórczości: e-booków, spacerów i zakupów po Mediolanie i współprac z markami.

A zaczęło się od tego, że przeprowadziła się do Mediolanu i nie znalazła porządnego polskiego bloga o tym mieście. Więc go stworzyła.

# OCH!MILANO

## / specyfika bloga

Medium komunikacji Dominiki z odbiorcami, którzy cenią sobie znacznie bardziej obszernie i szczegółowe poradniki oraz opracowania, rekomendacje produktów oraz opisy włoskiego stylu życia. Blog służy również jako wizytówka jej działalności wydawniczej i biznesowej.

Dzięki dobrej optymalizacji SEO najlepsze publikacje mają po kilka tysięcy odston.

Główny format reklamowy: wpis dedykowany marce lub produktowi.

Dodatkowy format reklamowy: lokowanie marki / produktu w tekście zbiorczym.

## Demografia czytelników

